

Spoštovani,

**dobrodošli v partnerstvu Pozor(!)ni za okolje!**

Z veseljem vam sporočamo, da se je vaša šola uvrstila v nadaljevanje kampanje **Pozor(!)ni za okolje**, ki se bo pričela v sredini meseca novembra 2012 in potekala do konca marca 2013.

**Uraden pristop h kampanji Pozor(!)ni za okolje bo potekal v obliki podpisa pisma namere o sodelovanju v kampanji.**

**Podpis bo potekal v ponedeljek, 12. novembra, od 13.00 dalje na Gospodarski zbornici Slovenije (Dimičeva 13, Ljubljana).**

Sledila bo pogostitev, na kateri boste lahko izmenjali izkušnje z drugimi sodelujočimi, nato pa **delavnici** – ena bo namenjena na novo pridruženim partnerjem (predstavnikom srednjih šol) in druga partnerjem, ki so v kampanji sodelovali že lani in predlani. Na delavnicah bomo natančneje dogovorili aktivnosti v kampanji.

**Pismo o nameri o partnerstvu vam pošiljamo v pregled. Vljudno prosimo, da nam do 9. novembra:**

- potrdite vašo udeležbo,
- sporočite ime, priimek in funkcijo podpisnika pisma,
- sporočite tudi morebitne komentarje, pripombe ali pa le potrditev vsebine pisma o nameri
- pošljete logotip vaše šole (v jpg. in vektorskem formatu), da ga bomo lahko uporabili na naši spletni strani in na drugih materialih v kampanji

**Vse to na elektronski naslov [anja\\_komatar@goodyear.com](mailto:anja_komatar@goodyear.com).**

**Na kratko o tekmovanju Pozor(!)ni za okolje**

Kriterij uspešnosti vašega sodelovanja bo uresničevanje zastavljenih ciljev, ki ste jih zapisali v oddanem predlogu. S svojim projektom se boste pomerili s srednjimi šolami,



**GOODYEAR DUNLOP**  
SAVA TIRES

ki so se prav tako na novo pridružile kampanji. Tista šola, ki bo najuspešneje izvedla svoje naloge in pri tem dosegla najboljše rezultate, bo za svoj trud ob koncu leta nagrajena, saj bodo njeni dijaki prejeli ekskluzivno nagrado, ki bo določena ob skupnem posvetovanju.

Kot gotovo že veste, bodo dijaki EKOfrendi skupaj z mentorjem na vsaki posamezni srednji šoli skrbeli za izvajanje ob prijavi predloženega načrta zmanjševanja nastajanja odpadkov. O aktivnostih bodo morali poročati na Facebook strani Pozor(!)ni za okolje ter jih na ta način predstaviti vsem šolam, ki sodelujejo v kampanji. Poleg tega bodo EKOfrendi na srednjih šolah zasnovali EKOkotiček, v katerem bodo predstavili izbrane ekološke teme, objavljali pa bodo tudi nasvete za okolju prijazno vedenje ter aktualne novice v zvezi s kampanjo. Vsaka dva meseca bo nastopila nova tema za urejanje EKOkotička, nato pa bo naloga EKOfrendov (poleg urejanja) EKOkotiček tudi fotografirati in fotografije objaviti na Facebook strani Pozor(!)ni za okolje. Tako se bodo v tekmovanju zbirale točke, najboljša skupina EKOfrendov pa bo ob koncu tekmovanja nagrajena.

Vnaprej se vam zahvaljujemo za vaš odgovor in vas v pričakovanju našega srečanja lepo pozdravljamo!

S spoštovanjem,

Anja Komatar

Vodja kampanje Pozor(!)ni za okolje

04 20 77 016 / 051 397 015

anja\_komatar@goodyear.com

